



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

*Campus Sorocaba*

Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia

Coordenação do Curso de Ciências Econômicas

Rodovia João Leme dos Santos (SP 264), Km 110

Bairro: Itinga - Sorocaba - São Paulo - Brasil - CEP: 18052-780

Fone: (15) 3229-5949

---

## INTRODUÇÃO À TEORIA ECONÔMICA - 491101

**I – DEPARTAMENTO DE OFERTA:** Departamento de Economia – DEc-So

**II – CARGA HORÁRIA:** 60h / 4 créditos

**III – PERFIL DE OFERTA / CARÁTER:** 1º perfil / obrigatória

**IV – REQUISITOS:** Não há

**V – OBJETIVOS:** Conhecer o instrumental básico de análise econômica num nível introdutório, visando motivá-los e prepará-los para análises mais profundas que serão desenvolvidas nas disciplinas subsequentes. Especificamente, pretende-se desenvolver a compreensão de como são criados modelos econômicos e como tais modelos podem ser usados para a análise do funcionamento dos mercados, tanto dos mercados de produtos individuais (na área conhecida como microeconomia) quanto dos mercados agregados (macroeconomia).

**VI – EMENTA:** Conceitos Básicos: Economia e Ciência Econômica. O Sistema Econômico. Introdução à Microeconomia: Mercados Competitivos; Demanda; Oferta; Formação de Preços; Características de Oferta e Demanda; Mercados em Competição Perfeita; Introdução à análise do bem-estar. Introdução à Macroeconomia: Agregados Macroeconômicos; Determinação da Renda de Equilíbrio e Política Fiscal; Política Monetária; O Setor Externo e a Política Cambial; Macroeconomia no Longo-Prazo e o Crescimento Econômico.

### **VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- MANKIW, N. G. Introdução à Economia: Princípios de Micro e Macroeconomia. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.
- GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F. & TONETO-JÚNIOR, R. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2007.
- VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: Micro e Macro. 3ª Edição. São Paulo: Editora Atlas, 2002.