



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Campus Sorocaba

Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia

Coordenação do Curso de Ciências Econômicas

Rodovia João Leme dos Santos (SP 264), Km 110

Bairro: Itinga - Sorocaba - São Paulo - Brasil - CEP: 18052-780

Fone: (15) 3229-5949

ANÁLISE DE INSUMO-PRODUTO - 496260

I – DEPARTAMENTO DE OFERTA: Departamento de Economia – DEc-So

II – CARGA HORÁRIA: 60h / 4 créditos

III – PERFIL DE OFERTA / CARÁTER: 6º perfil / optativa

IV – REQUISITOS: “Contabilidade Social” e “Economia Matemática 1”.

V – OBJETIVOS: Proporcionar ao aluno o conhecimento do instrumental da Análise de Insumo-Produto, aprofundando os conhecimentos obtidos na disciplina Contabilidade Social. A disciplina Análise de Insumo-Produto proporcionará além da discussão da teoria, a análise de diferentes aplicações práticas com exemplos da economia brasileira e internacional. Ao final do curso o estudante deverá estar apto a utilizar o modelo insumo-produto e interpretá-lo, podendo realizar simulações para avaliação de impactos de políticas e mudanças na demanda final da economia, identificar setores produtivos com alto poder de encadeamento, além de conhecer algumas possibilidades de aplicação do modelo insumo-produto.

VI – EMENTA: Modelo Básico de Leontief. Tecnologia Baseada na Indústria versus Tecnologia Baseada no Produto. Matrizes de Insumo-Produto do Brasil. Estrutura Produtiva, Índices de Ligações Interindustriais, Multiplicadores Setoriais e Setores-Chave. Aplicações do Modelo Insumo Produto. Matrizes de Contabilidade Social.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- GUILHOTO, J. J. M. Análise de Insumo-Produto: teoria e fundamentos. São Paulo: FEA/USP, 2004.

- FEIJÓ, C.A; RAMOS, R.L.O. Contabilidade Social. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

- SANTANA, A.C. Modelos Intersetoriais de planejamento econômico: matrizes de insumo-produto (MIP) e de contabilidade social (MCS). Belém: BASA, 1997.

- LEONTIEF, W. A economia do insumo-produto. São Paulo: Abril Cultural, 1983.